

コンテンツ及びランキング根拠（2024年）

当サイトのコンテンツ及びランキングは、公式サイトや専門機関へ独自調査した結果をもとに第三者機関による調査から客観的事実を考慮して制作しています。

ユーザーにとって有益なコンテンツにする目的で、金融機関や専門機関へのヒアリング調査を実施し、正確な情報の提供に努めています。

コンテンツ及びランキングを制作する際の参照元は、以下のとおりです。

参照元	参照内容
各企業公式サイト	対象になる商品の基本情報やキャンペーンなど
金融庁	金融庁に掲載されている情報や統計データ
経済産業省	経済産業省に掲載されている情報や統計データ
総務省統計局	総務省統計局に掲載されている統計データ
国に認定された機関や協会	日本貸金業協会や一般社団法人 全国銀行協会などに掲載されている統計データなど
その他	JICCやCICといった指定信用情報機関の一般公開されている情報

アンケート概要詳細

コンテンツ及びランキングの公平性を保つために、アンケートを実施しています。

コンテンツ及びランキングの内容に応じて調査対象の性別や年齢、生活状況を分けて集計する場合があります。

調査目的	カードローンまたはクレジットカードの利用経験者による意識調査
調査方法	カードローンまたはクレジットカードの利用経験者を対象にWeb調査を実施
調査実施期間	2024年1月13日～2024年5月28日
調査対象数	2,000名
調査対象地域	日本国内
調査会社	GMOリサーチ NTTコム リサーチ
母集団	カードローンまたはクレジットカードを利用中である、または過去に利用していた経験がある人物

ランキングの制作概要

ランキングの公平性を保つため、点数によって順位付けを実施しています。

公式サイトの情報やアンケート結果の数値から平均値を算出し、各項目の数値と照らし合わせて点数を決定しており、ランキング順位は合計点が高いものから降順で掲載しています。

カードローンのランキング概要

カードローンのランキングを制作するにあたり、平均値の算出に使用した情報元や評価基準は以下のとおりです。

項目	平均値を算出するための情報元	評価基準
金利	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借入金額に適用される金利の低さを判定
限度額	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	限度額の高さを判定
審査時間	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	最短の審査時間を判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した審査時間を判定
融資スピード	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	融資スピードの最短時間を判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した融資時間を判定
無利息期間	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	無利息期間の有無と期間の長さを判定
Web完結	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	Web完結に対応しているか判定
借入方法	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借り入れ方法の数と対応時間を判定
返済方法	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	返済方法の数と対応時間を判定
ATM手数料	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	借り入れや返済にかかる手数料の低さを判定
対応コンビニ	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	対応しているコンビニの数を判定
バレにくさ	カードローン会社の公式サイト of 最新情報を参照	プライバシーに配慮したサービスの数を判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者の満足度を判定
利用者満足度	第三者によるアンケート結果の割合	各項目を総合した点数から利用満足度を判定

クレジットカードのランキング概要

クレジットカードのランキングを制作するにあたり、平均値の算出に使用した情報元や評価基準は以下のとおりです。

項目	平均値を算出するための情報元	評価基準
年会費	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	年会費の低さを判定
還元率	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	還元率の高さを判定
ポイントの有効期限	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	有効期限の長さを判定
付帯保険	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	付帯保険の数を判定
付帯サービス	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	付帯サービスの数を判定
審査、カード発行時間	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	審査、カード発行時間の短さを判定
	第三者によるアンケート結果の割合	利用者が経験した審査とカード発行時間の短さを判定
電子マネー、スマホ決済対応	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	決済方法の種類や数
追加カード	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	追加カードの数、利用金額の低さを評価
キャンペーン情報	クレジットカードの公式サイトでの最新情報を参照	キャンペーンの種類や数を判定
利用者満足度	第三者によるアンケート結果の割合	各項目を総合した点数から利用満足度を判定